



Contact et inscription
contact@animaneofr

Catalogue de formations



anim**neo**

INSUFFER L'ENVIE DE FAIRE AUTREMENT, ENSEMBLE



Sommaire

Pratiques collaboratives & Facilitation

- Devenir facilitateur quelle que soit la distance (présentiel / distanciel)
- Co-construire un management visuel
- Initiation à la Facilitation Graphique
- La Facilitation Graphique au service de l'équipe

Culture Agile

- Culture agile et les 3 pratiques
- Comprendre et utiliser le cadre méthodologique Scrum
- Comprendre et utiliser une approche Kanban

Management

- Postures, pratiques et outils du manager collaboratif

Communication & Développement personnel

- Communication Non Violente (CNV) Sensibilisation (Niveau 1)
- Communication Non Violente (CNV) Développer la relation à soi (Niveau 2)
- Communication Non Violente (CNV) Développer la relation aux autres (Niveau 3)
- Prise de parole en public et convaincre grâce au pitch

UX Design et Innovation

- Expérimenter le design thinking



Pratiques collaboratives & Facilitation



Devenir facilitateur quelle que soit la distance (présentiel / distanciel)

Programme

Face aux enjeux actuels d'innovation et de réactivité posés aux entreprises, le collaboratif est un levier de mobilisation, d'engagement et de transformation. Avoir des compétences de facilitation au sein d'une équipe et d'une organisation favorise la dynamique collaborative et permet de développer la performance opérationnelle.

Cette formation est un guide méthodologique qui permet à chacun, débutant ou aguerri, facilitateur ponctuel ou professionnel, de comprendre les différentes facettes de ce rôle, de parfaire sa pratique et sa posture aussi bien à distance qu'en présentiel.

Objectifs pédagogiques

- S'initier aux principes de la facilitation et à la posture du facilitateur
- Apprendre à activer les dynamiques relationnelle et collaborative au sein d'une équipe pour développer leur engagement quels que soient les modes de travail (présentiel / distanciel)
- Repartir avec des pratiques et outils au service de la collaboration propre à l'animation en présentiel
- Découvrir des outils numériques permettant de maintenir l'engagement à distance

Prérequis

S'intéresser à la dynamique collaborative et aux nouvelles pratiques managériales

Répartition du temps

30% de théorie - 70% de travaux pratiques et d'interactions

Public cible

Toute personne qui souhaite insuffler une dynamique collaborative au sein de son équipe ou de son quotidien

Langue

Français et français 

Nombre de participants

4 à 6 personnes
Nous privilégions un petit nombre de personnes pour maximiser les interactions et l'apprentissage

Conditions

690€ HT / participant - Inter-entreprise
Intra-entreprise sur devis
Eligible OPCO

Déroulé et format

1 journée en présentiel - ou 2 demi-journée en distanciel - 7h



Co-construire un management visuel

Programme

« Le management visuel », aussi appelé « Gestion et organisation par la vue » est une démarche du Lean Management reposant sur un ensemble de techniques de communication. L'objectif est de faciliter la transmission d'informations entre toutes les parties prenantes et pour chaque niveau hiérarchique.

Ce concept permet de favoriser la communication, d'améliorer la productivité de vos équipes et la satisfaction client et *in fine* de stimuler l'efficacité de l'entreprise. Son efficacité opérationnelle est renforcée, son organisation est plus réactive, plus flexible, plus agile.

Chaque management visuel est le résultat d'une co-construction entre les membres de chaque équipe et les éléments affichés sont ceux qui semblent pertinents pour l'ensemble des coéquipiers.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre en quoi le management visuel favorise la productivité et la communication au sein d'un groupe.
- Co-construire son propre management visuel
- Faire vivre le management visuel dans un quotidien

Prérequis

S'intéresser à la dynamique collaborative et aux nouvelles pratiques managériales

Répartition du temps

30% de théorie - 70% de travaux pratiques et d'interactions

Public cible

Toute personne qui souhaite insuffler une dynamique collaborative : Manager, Manager en devenir, Chef de projet, Dirigeant, Entrepreneur, Accompagnateur de changement, Product Owner et Scrum Master

Langue

Français et français 

Nombre de participants

4 à 6 personnes

Nous privilégions un petit nombre de personnes pour maximiser les interactions et l'apprentissage

Conditions

690€ HT / participant - Inter-entreprise
Intra-entreprise sur devis
Eligible OPCO

Déroulé et format

2 demi-journée en présentiel ou en distanciel - 7h



Initiation à la pensée visuelle et au sketchnoting

Programme

« Un bon croquis vaut mieux qu'un long discours »

Près de 70% de la population a une mémoire à tendance visuelle, canal de plus en plus utilisé dans notre environnement actuel.

La réactivation des pensées et des expériences associées à un évènement donné se fait plus efficacement par l'image. C'est le principe sur lequel repose le sketchnoting. Utilisant la pensée visuelle, cette prise de note visuelle et synthétique se développe de plus en plus dans le domaine de l'éducation et dans le monde professionnel.

Au programme de cette formation, nous allons travailler sur deux axes : la stimulation de la créativité et la capacité à synthétiser les informations par des formes graphiques.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir la pensée visuelle et les différentes notions qui la compose.
- Introduire les bases du sketchnoting (le lettrage, les pictos, les personnages, les couleurs, les structures, etc.) et créer sa bibliothèque visuelle propre aux besoins
- Débloquer les freins liés au dessin
- Acquérir des tips et outils pour rendre le rapport ou compte rendu d'une réunion plus visuel et autoporteur

Prérequis

S'intéresser à la dynamique collaborative et à la facilitation graphique

Répartition du temps

30% de théorie - 70% de travaux pratiques et d'interactions

Public cible

Toute personne qui souhaite insuffler une dynamique collaborative de manière graphique

Langue

Français et anglais

Nombre de participants

6 à 8 personnes

Nous privilégions un petit nombre de personnes pour maximiser les interactions et l'apprentissage

Conditions

390€ HT / participant - Inter-entreprise
Intra-entreprise sur devis
Eligible OPCO

Déroulé et format

1 demi-journée en présentiel ou en distanciel - 3h30



La Facilitation Graphique au service de l'équipe

Programme

Le principe fondateur de la facilitation graphique se résume dans la capacité du facilitateur à proposer une synthèse visuelle, simple et compréhensible des propos échangés lors des séances de travail collectif.

Elle permet à un groupe de clarifier les informations partagées, de favoriser la communication et d'accélérer la prise de décisions.

Cette formation vous permettra de comprendre la notion de facilitation graphique, ses apports dans le monde professionnel et son lien avec la dynamique d'équipe. Elle vous aidera à appréhender les contours de la pensée visuelle à savoir : collecter les idées et jongler avec leurs complexités, structurer et mettre en lien pour éclairer les connexions et permettre d'aller à l'essentiel.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la notion de la facilitation graphique et ses déclinaisons ainsi que le rôle et la posture du facilitateur graphique
- Travailler sur les métaphores et les canvas visuels
- Créer des supports visuels à partir d'un objectif donné
- Partir avec son kit du facilitateur graphique (outils et pratiques) pour une mise en place en présentiel et à distance

Prérequis

L'initiation à la facilitation graphique (niveau 1) est recommandée

Répartition du temps

20% de théorie - 80% de travaux pratiques et d'interactions

Public cible

Toute personne qui souhaite insuffler une dynamique collaborative de manière graphique

Langue

Français et anglais

Nombre de participants

6 à 8 personnes

Nous privilégions un petit nombre de personnes pour maximiser les interactions et l'apprentissage

Conditions

390€ HT / participant - Inter-entreprise
Intra-entreprise sur devis
Eligible OPCO

Déroulé et format

1 demi-journée en présentiel ou en distanciel - 3h30



Culture Agile



Culture agile et les 3 pratiques clés

Programme

L'agilité est devenue un « buzz word », on le voit partout. La restauration devient agile, les box internet aussi et même le crédit bancaire est agile désormais ! Au final, le sens du mot originel s'est perdu...

Etat d'esprit avant d'être une tendance marketing ou une méthode, nous vous proposons de revenir à la source de cette culture : **qu'est ce que l'agilité ? Pourquoi a-t-elle été inventée ? Et quelles valeurs et principes porte-t-elle ?**

Basée sur la collaboration, l'adaptation au changement et la production de valeur ajoutée pour le client final, l'agilité peut être profitable dans n'importe quel contexte professionnel grâce notamment à la **mise en place de 3 pratiques clés** : le stand up, la rétrospective et le management visuel.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'agilité en tant que culture, posture et état d'esprit
- Découvrir l'agilité comme une réponse à la complexité
- Comprendre comment l'agilité permet le pilotage par la valeur
- Eprouver par des mises en situation les 3 pratiques clés de l'agilité : stand up, management visuel et rétrospective

Prérequis

Aucun prérequis et aucune connaissance informatique ne sont nécessaires. Si l'agilité est née dans le milieu informatique, cette culture peut s'appliquer à tous les contextes professionnels

Répartition du temps

30% de théorie - 70% de pratiques et d'interactions

Public cible

Toute personne qui souhaite comprendre ce qu'est la culture agile et en quoi elle peut lui être utile dans son quotidien professionnel.

Manager, Manager en devenir, Chef de projet, Dirigeant, Entrepreneur, Accompagnateur de changement, Product Owner, Scrum Master, etc...

Langue

Français et français 

Nombre de participants

4 à 8 personnes

Nous privilégions un petit nombre de personnes pour maximiser les interactions et l'apprentissage

Conditions

690€ HT / participant - Inter-entreprise
Intra-entreprise sur devis
Eligible OPCO

Déroulé et format

1 journée en présentiel - ou 2 demi-journées en distanciel - 7h



Comprendre et utiliser le cadre méthodologique Scrum

Programme

70% des entreprises qui ont mis en place une des méthodologies agiles utilisent Scrum, seul ou en la combinant à une autre.

Au travers de cette formation, vous (re)découvrirez **le cadre, les mécanismes et les responsabilités de Scrum** tels qu'ils ont été décrits par Ken Schwaber et Jeff Sutherland dans le « Scrum Guide ». Puis, des ateliers vous permettront de **mettre en pratique** la théorie afin d'en **comprendre les mécanismes et les apports**.

Des temps d'échange avec les participants seront aussi ménagés afin de **partager sur vos expériences et vos bonnes pratiques** de Scrum afin d'améliorer la communication au sein de l'équipe, de délivrer plus de valeur à vos clients, ou tout simplement de prendre plus de plaisir à travailler ensemble.

Objectifs pédagogiques

- Illustrer la culture agile par sa déclinaison en gestion de projet la plus connue : le cadre méthodologique Scrum
- Renforcer la compréhension de Scrum par une mise en œuvre
- Commencer à projeter l'agilité dans son environnement de travail

Prérequis

Avoir suivi la formation « Culture Agile ». Des connaissances en gestion de projet informatique peuvent aussi être intéressantes.

Répartition du temps

30% de théorie - 70% de pratiques et d'interactions

Public cible

Product Owner, Scrum Master, membre d'une équipe de réalisation informatique, Manager, Manager en devenir, Chef de projet et Accompagnateur au changement

Langue

Français et français 

Nombre de participants

4 à 8 personnes

Nous privilégions un petit nombre de personnes pour maximiser les interactions et l'apprentissage

Conditions

690€ HT / participant - Inter-entreprise
Intra-entreprise sur devis
Eligible OPCO

Déroulé et format

1 journée en présentiel - ou 2 demi-journées en distanciel - 7h



Contact et inscription
contact@animane.fr

Comprendre et utiliser une approche Kanban

Programme

Kanban, issu du Lean et de l'Agile, se caractérise par son approche en flux tiré et sa priorisation à la demande. Grâce à Kanban, vous pourrez mettre en application le **juste à temps** et **limiter le travail en cours** sur toute la chaîne de réalisation, de l'idéation à la production.

Les enjeux de Kanban sont de :

- Améliorer la **prédictibilité**
- **Réduire les délais** de réalisation et de livraison
- Développer la capacité de l'équipe à analyser et **optimiser son fonctionnement**

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est un système Kanban
- Appréhender la notion d'optimisation du flux tiré
- Être capable d'initialiser dans son contexte une démarche Kanban

Prérequis

Aucun. Avoir suivi la formation « Culture Agile » peut être un plus.

Répartition du temps

30% de théorie - 70% de pratiques et d'interactions

Public cible

Manager, Manager en devenir, Chef de projet et Accompagnateur au changement, Membre d'une équipe de réalisation, Product Owner, Scrum Master, etc...

Langue

Français, anglais et quelques mots japonais



Nombre de participants

4 à 6 personnes

Nous privilégions un petit nombre de personnes pour maximiser les interactions et l'apprentissage

Conditions

690€ HT / participant - Inter-entreprise

Intra-entreprise sur devis

Eligible OPCO

Déroulé et format

1 journée en présentiel - 7h

Pas de pratique possible en distanciel pour le moment



Contact et inscription
contact@animane.fr

Management



Postures, pratiques et outils du manager collaboratif

Programme

En quelques décennies, le monde est devenu à la fois plus complexe, plus volatile et plus incertain.

Les entreprises doivent **s'adapter** à ce nouveau paradigme et de ce fait, **repenser leur organisation**, leurs processus, leurs systèmes de décisions ainsi que leurs **modes de management**.

Nous sommes convaincus que les **dynamiques relationnelle et collaborative** agissent directement sur la **performance**, l'**engagement** et l'**épanouissement** des collaborateurs.

Et pour cela, le manager a un rôle clé à jouer !

Objectifs pédagogiques

- Comprendre en quoi le management collaboratif permet de répondre aux enjeux du manager et de l'entreprise
- Apprendre à activer les dynamiques relationnelle et collaborative au sein d'une équipe pour développer leur engagement quels que soient les modes de travail (présentiel / distanciel)
- Repartir avec des pratiques et outils au service de la collaboration en présentiel et en distanciel

Prérequis

S'intéresser à la dynamique collaborative et aux nouvelles pratiques managériales

Répartition du temps

30% de théorie - 70% de pratiques et d'interactions

Public cible

Toute personne qui souhaite insuffler une dynamique collaborative : Manager, Manager en devenir, Chef de projet, Dirigeant, Entrepreneur, Accompagnateur de changement, Product Owner et Scrum Master

Langue

Français et français 

Nombre de participants

4 à 6 personnes

Nous privilégions un petit nombre de personnes pour maximiser les interactions et l'apprentissage

Conditions

1690€ HT / participant - Inter-entreprise
Intra-entreprise sur devis
Eligible OPCO

Déroulé et format

1h d'entretien individuel
2 journées en présentiel - ou 4 demi-journées en distanciel - 14h
2h de retour d'expérience en groupe 3 mois après la formation



Communication & Développement personnel



Communication Non Violente (CNV) Sensibilisation (Niveau 1)

Programme

Si nous sommes convaincus que les dynamiques relationnelle et collaborative sont les premiers leviers de performance des organisations, ces dynamiques dépendent de la **qualité de communication entre les individus**. Ne pouvant changer les autres, il nous appartient de travailler à la qualité de notre communication.

Lors de cette sensibilisation, les participants pourront comprendre les enjeux et commencer à pratiquer la CNV grâce à :

- Une explication claire des **concepts** qui fondent la CNV
- Des **exercices simples** pour goûter aux éléments fondateurs de la CNV (émotions et besoins)
- Des exercices de **mise en situation**, avec revisite d'expériences vécues, "façon CNV"

Objectifs pédagogiques

- Découvrir la Communication Non Violente et comprendre ses principes fondateurs
- Pratiquer progressivement et dans le respect de chacun
- Avoir compris en quoi cet "outil" est un levier important d'une bonne qualité relationnelle

Prérequis

S'intéresser au développement de relations de qualité, par une approche bienveillante et assertive

Répartition du temps

25% de théorie - 75% de pratique

Public cible

Toute personne qui souhaite développer une meilleure qualité relationnelle : Manager, Manager en devenir, Chef de projet, Dirigeant, Entrepreneur, Accompagnateur de changement, Product Owner, Scrum Master, etc...

Langue

Français ou anglais

Nombre de participants

4 à 12 personnes
Nous privilégions un petit nombre de personnes pour maximiser les interactions et l'apprentissage

Conditions

390€ HT / participant - Inter-entreprise
Intra-entreprise sur devis
Eligible OPCO

Déroulé et format

1 demi-journée en présentiel - 3h30
Pas de pratique possible en distanciel pour le moment



Communication Non Violente (CNV) Développer la relation à soi (Niveau 2)

Programme

Les personnes qui ont été sensibilisées à la CNV, qui y voient de la valeur comme moyen de restaurer et développer les relations de qualités, vont pouvoir travailler la **relation à soi**. Dans la conscience de notre responsabilité, comme **point de départ de la relation à l'autre**, ces 2 journées à la fois calmes et intenses vont permettre à chacun d'explorer et développer la relation qu'il entretient avec lui-même.

Dans le respect des limites et des souhaits de chacun, nous travaillerons :

- La maîtrise du processus OSBD et de son évolution holistique PEBA
- L'exploration de nos fonctionnements personnels
- L'intégration, par des **exercices progressifs**, de l'écoute de soi comme base de la relation à l'autre

Objectifs pédagogiques

- Avoir intégré la démarche et compris l'importance de développer la qualité de relation à soi
- Avoir atteint un premier niveau d'autonomie dans "l'essaimage" de la CNV
- Être prêt à expérimenter dans nos quotidiens personnels et/ou professionnels

Prérequis

Avoir suivi la Sensibilisation à la CNV (Niveau 1) ou d'autres modules de formation à la CNV depuis plusieurs mois

Répartition du temps

25% de théorie - 75% de pratique

Public cible

Toute personne qui a "goûté" à la CNV, qui est sensible à cette approche et qui souhaite maintenant développer sa pratique : Manager, Manager en devenir, Chef de projet, Dirigeant, Entrepreneur, Accompagnateur de changement, Product Owner, Scrum Master, etc...

Langue

Français ou anglais

Nombre de participants

4 à 10 personnes
Nous privilégions un petit nombre de personnes pour maximiser les interactions et l'apprentissage

Conditions

1390€ HT / participant - Inter-entreprise
Intra-entreprise sur devis
Eligible OPCO

Déroulé et format

2 journées consécutives en présentiel - 14h
Pas de pratique possible en distanciel pour le moment



Communication Non Violente (CNV) Développer la relation aux autres (Niveau 3)

Programme

Les personnes qui ont travaillé la relation à soi depuis le niveau 2 et qui ont à cœur de déployer la démarche dans leur environnement (professionnel et/ou personnel), vont pouvoir travailler la qualité de la **relation aux autres**. Dans l'expérience de notre responsabilité, comme point de départ de la relation à l'autre, ces 2 journées à la fois calmes et intenses vont permettre à chacun de développer sa capacité à relationner avec "l'autre".

Dans le respect des limites et des souhaits de chacun, après un retour sur le cheminement personnel depuis le niveau 2, nous travaillerons :

- L'observation de nos schémas relationnels pour s'en détacher
- Le développement de l'écoute empathique
- L'intégration, par des exercices progressifs, de l'accompagnement de l'autre dans la conscience de ses émotions et besoins

Objectifs pédagogiques

- Pouvoir identifier nos schémas relationnels déjà construits
- Apprendre à "donner" de l'empathie
- Être prêt à expérimenter dans nos quotidiens pour accompagner l'autre

Prérequis

Avoir suivi la formation Développer la relation soi (Niveau 2) depuis plus de 3 mois

Répartition du temps

25% de théorie - 75% de pratique

Public cible

Toute personne qui veut mettre en œuvre les bénéfices de la relation à soi au service de la relation aux autres et qui souhaite continuer à développer sa pratique : Manager, Manager en devenir, Chef de projet, Dirigeant, Entrepreneur, Accompagnateur de changement, Product Owner et Scrum Master

Langue

Français ou anglais

Nombre de participants

4 à 10 personnes
Nous privilégions un petit nombre de personnes pour maximiser les interactions et l'apprentissage

Conditions

1390€ HT / participant - Inter-entreprise
Intra-entreprise sur devis
Eligible OPCO

Déroulé et format

2 journées consécutives en présentiel - 14h
Pas de pratique possible en distanciel pour le moment



Prise de parole en public et convaincre grâce au pitch

Programme

S'adresser à un public dans un monde où le regard de l'autre est très important n'est pas toujours chose facile. Et que dire quand il s'agit de convaincre votre auditoire que vous avez un projet ou une idée géniale.

Notre histoire personnelle nous a aidé ou freiné dans cette aisance oratoire.

La base de la relation à l'autre est la communication et il est donc essentiel, dans un environnement qui se veut collaboratif, de développer cette capacité à s'exprimer devant un public plus ou moins conséquent.

Cette formation, ponctuée de mises en situation, vous apportera des outils pour à la fois :

- Transmettre avec aisance et enthousiasme
- Rendre votre message clair, impactant et convainquant

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les freins et les leviers de la prise de parole en public
- Acquérir quelques "outils de travail" afin de mieux transmettre les messages que l'on souhaite partager
- Découvrir et pouvoir appliquer l'art du pitch
- Avoir une démarche simple et commencer à l'intégrer grâce à de la pratique

Prérequis

Vouloir développer son aisance à communiquer oralement devant un public

Répartition du temps

25% de théorie - 75% de mise en situation et d'interactions

Public cible

Toute personne qui souhaite fluidifier ses interventions orales devant un auditoire : Manager, Manager en devenir, Chef de projet, Dirigeant, Entrepreneur, Accompagnateur de changement, Product Owner, Scrum Master, etc...

Langue

Français et anglais

Nombre de participants

4 à 10 personnes

Nous privilégions un petit nombre de personnes pour maximiser les interactions et l'apprentissage

Conditions

690€ HT / participant - Inter-entreprise
Intra-entreprise sur devis
Eligible OPCO

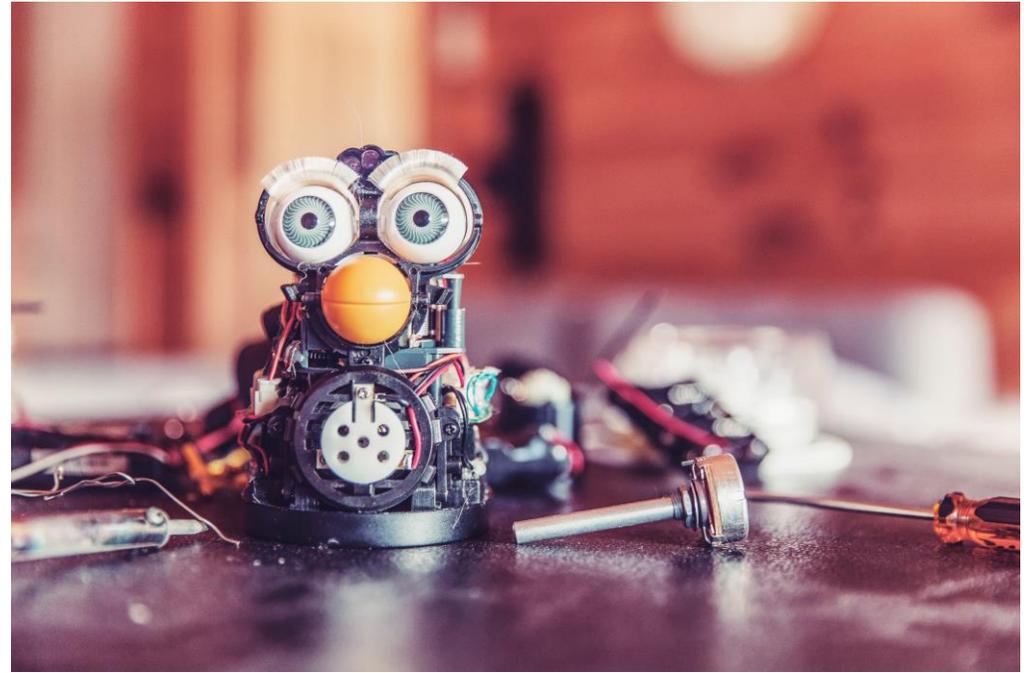
Déroulé et format

1 journée en présentiel - 7h

Pas de pratique possible en distanciel pour le moment



UX Design et Innovation



Expérimenter le design thinking

Programme

Le design thinking est une approche de l'innovation centrée sur l'humain. Elle se veut collaborative et orientée sur la résolution des problématiques de manière itérative, créative et empirique. Au travers de cette formation, vous (re)découvrirez les différentes phases de cette démarche :

- Cadrage : Clarifier les objectifs afin d'en partager la vision et dimensionner les différentes étapes
- Exploration : Entrer en empathie avec les utilisateurs et s'immerger dans leur contexte réel d'utilisation du produit ou service pour comprendre leurs besoins
- Définition : Synthétiser la matière & définir les problématiques de l'utilisateur
- Développement : Générer des idées, sélectionner celles à plus forte valeur, concevoir une solution et lui donner vie en la prototypant
- Apprentissage : Faire tester auprès d'utilisateurs afin d'améliorer, de pivoter ou de valider la solution

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la démarche de design thinking et ses apports comme préalable à un projet
- Découvrir les différentes phases et leur utilité
- Expérimenter la mise en œuvre au travers d'un cas concret et acquérir une palette d'outils pratiques
- Appréhender la cohérence avec la culture agile

Prérequis

S'intéresser aux phases d'émergence dans la gestion de projet et aux réels besoins des utilisateurs

Répartition du temps

30% de théorie - 70% de cas pratiques et d'interactions

Public cible

Toute personne intéressée par l'innovation grâce à la dynamique collaborative : Manager, Manager en devenir, Chef de projet, Dirigeant, Entrepreneur, Accompagnateur de changement, Product Owner, Membres d'équipe projet, etc...

Langue

Français et français 

Nombre de participants

4 à 6 personnes

Nous privilégions un petit nombre de personnes pour maximiser les interactions et l'apprentissage

Conditions

2790€ HT / participant - Inter-entreprise
Intra-entreprise sur devis
Eligible OPCO

Déroulé et format

4 journées en présentiel - 28h

Pas de pratique possible en distanciel pour le moment



Contact et inscription
contact@animaneau.fr

animVneo

Qui sommes-nous ?

Nous sommes un cabinet de conseil composé d'une équipe spécialisée dans le pilotage et l'accompagnement de projets d'intégration et de transformation.

En agissant sur la culture, le management et l'organisation des entreprises, notre objectif est de faire progresser la performance des équipes, développer la capacité d'innovation à un niveau global et diffuser une culture de l'agilité. Nous disposons d'un large éventail d'expériences dans la mise en œuvre de ces approches au sein de différents types de structures.



Contact et inscription
contact@animaneo.fr

Intervenants potentiels

Tous nos formateurs sont des accompagnateurs au changement expérimentés.

La bienveillance, l'écoute, l'ouverture d'esprit et l'authenticité sont les fondements de notre identité.

De plus, nous disposons tous d'une expérience avancée de la mise en œuvre des dynamiques collaboratives.

Et, nous mettons nos savoir être et savoir faire au service de nos formations.



Clément
DUPORT
Président



Galina
NEDERITA
Co-fondateur



Jean-Christophe
PAPOT
Co-fondateur



Philippe
RIVALANT
Co-fondateur



Hervé
RUBIRA
Co-fondateur



Alexandre
DUBOURG



Charlotte
MAY-CARLE



Céline
BOUCHÉ



Nicolas
GUITTON



Aurélie
BLANDINEAU



Matthieu
PIERRES



Benoît
GOFFIN



Mirsini
DEMOUDA



Arthur
WEYLAND



Salma
CHERQAOU



Marjorie
MERCIER



Magali
BALDY



Sarah
BRET



Amandine
JOAO



Erika
NEUMANN



Contact et inscription
contact@animaneo.fr